



Artisanat marocain : exportations record, e-commerce et stratégie 2030 pour accélérer la croissance

Artisanat marocain : exportations record, e-commerce et stratégie 2030 pour accélérer la croissance Le forum international « Art & Craft Connect », organisé à Rabat lors de la 9e Semaine Nationale de l'Artisanat, a confirmé la transformation du secteur artisanal marocain vers une industrie créative plus moderne et tournée vers l'export. En 2025, les exportations de l'artisanat marocain ont dépassé 1,23 milliard de dirhams, en hausse de 11 %, représentant désormais 2,5 % du PIB national. La croissance est principalement portée par le marché des États-Unis, qui absorbe près de 49 % des exportations, devant la France et la Turquie. Les produits les plus demandés restent la poterie, les tapis et les objets artisanaux, tandis que les vêtements traditionnels marocains enregistrent une forte progression grâce à leur adaptation aux tendances internationales. Le forum a également débouché sur plusieurs accords stratégiques autour de la digitalisation, du financement et de la formation professionnelle. Une plateforme e-commerce baptisée « Morocco Handmade », développée avec Marjane, permettra aux artisans et coopératives de vendre leurs produits en ligne avec un label garantissant leur authenticité. Des partenariats avec SMAEX et Tamwilcom visent aussi à faciliter l'accès au financement et sécuriser les exportations. Enfin, le gouvernement prévoit de former 150.000 jeunes artisans d'ici 2030 afin de préserver les savoir-faire traditionnels, renforcer les compétences et structurer des PME artisanales capables de conquérir durablement les marchés internationaux. Le 15/05/2026 Source web par : medias24



<https://cultures-maroc.com/2026/02/10/artisanat-marocain-strategie-export-digital/>
www.darinfiane.com www.cans-akkanaitsidi.net www.chez-lahcen-maroc.com